



VI Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

Realização



Apoio



Grupos de Trabalho

Link para acessar todos os resumos expandidos

<https://midiaticom.org/anais/index.php/seminario-midiatizacao-resumos/issue/view/17>

GT 1 Antropoceno e ambiência Link da videochamada: https://meet.google.com/qic-swiz-uko	Coordenador Celestino Vaz Tomás Jone Joanguete (UFSM) Vice Ângelo Jorge de Souza Lima Neckel (Unisinos)	
ONLINE	DIA 02/05 das 8h às 12h	
Discurso ambientalista nas cooperativas do antropoceno	José Luiz Aidar Prado; Vinicius Prates; Pedro Henrique Candido	PUC-SP (Aidar e Pedro); Universidade Mackenzie (Vinicius)
Representações da tecnologia digital nos discursos políticos e públicos franceses sobre o meio ambiente	Lorraine Petters	Université Grenoble Alpes
O retorno ao antropocentrismo na era antropocena da inteligência artificial generativa	Celestino Vaz Tomás Jone Joanguete	UFSM
Discursive Features of PSJC Gazprom Sustainable Policy Construction in Corporate Communication	Marina Shturmina	Uppsala University
ONLINE	DIA 03/05 das 8h às 12h	
Ambiente y mediatización. La construcción de la cuestión ambiental a partir de la hipermediatización contemporánea	Noelia Manso	UBA
Comunicação midiaticizada como perspectiva para discutir o antropoceno e traçar circuitos de interação para um desenvolvimento sustentável	Farida Rabia Sequeteiro; Victor Cesar Rodrigues Carvalho	UFSM
Desordem informacional sobre o meio ambiente na miosfera disruptiva do Brasil	Angelo Francisco Fruet	UFSM
Cidades São Aldeias Mortas?: As Miatizações Culturais de Abya Yala no Exemplo pra Adiar Fim dos Mundos	Juão Augusto Rodriguez Quintino	USP

GT 2 Classificações, diferença e conflitos sociais	Coordenador Ana Paula da Rosa Vice Gabrielli Leiria Padilha	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/uiq-xtui-nuc	Dia 02/05 das 8h às 12h	
O evento midiático nas capas de revistas semanais sobre a guerra entre Hamas x Israel	Bruno Cordeiro dos Santos, Luiza Bayer Gutheil, Gabrielli Leiria Padilha	Universidade Federal de Santa Maria
A Plataformização da Mídia Alternativa	Gabrielli Leiria Padilha	UFSM
Mediação, classificação e exclusão: Fronteiras e centros de detenção para migrantes na Suécia.	Miriana Cascone	Södertorn University
Proposta investigativa acerca da mediação da guerra entre Rússia e Ucrânia em capas de jornais de Brasil e Suécia	Camila Hartmann	UFSM
ONLINE	Dia 03/05 das 9h às 12h	
A Dimensão Comunicativa e a Dimensão Midiática do Racismo nas Práticas de Consumo: uma problematização a partir das teorias latino-americanas de mediação	Ronaldo Ribeiro Ferreira	ESPM-SP
A crueldade como espetáculo	Leda Evangelista Braidoti	UFSM - Frederico
Percepções de gênero nas publicações de violência contra a mulher da Capricho a luz de um feminismo mediado	Beatriz Vianna Barboza Peixoto	UFF

PRESENCIAL	Dia 09/05 das 14h às 18h	
Comunicação Cosmopolítica e Governança Global do Meio Ambiente: hashtags e ativismos na COP28.	Lucia Novaes	Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Midiatização da sociedade, contramovimentos e os processos de participação cidadã	Carla Negrim Fernandes de Paiva	UNESP
A midiatização das marcas em tempos de guerra. Uma busca por engajamento a qualquer custo	Alessandra Barros Marassi	Cásper Líbero
O que há para ver? Agenciamentos de imagens nos conflitos midiáticos entre Ucrânia-Rússia e Israel-Palestina	Ana Paula da Rosa Isadora Rangel	UFRGS/UNISINOS

GT 3 Circulação e circuitos interacionais	Coordenador João Damásio Vice Luísa Schenato Staldoni	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/zam-bxng-hxi	Dia 02/05 das 8h às 12h	
A circulação da noção popular de empoderamento feminino em séries brasileiras	Aelton Alves de Melo Junior	UFF
Circulação e interpretação: variações do discurso em movimento	Aline Weschenfelder	UNISINOS/FIOCRUZ
Midiatização e circulação: a repercussão do último debate televisivo das eleições presidenciais de 2022	Andreia Primaz Eckhardt e Viviane Borelli	UFSM
Midiatização e circulação de sentidos: os pastores de internet enquanto influenciadores digitais da fé	Odlinari Ramon Nascimento da Silva / Deivison Brito Nogueira	Universidade Federal do Rio Grande do Norte / Coautor: Universidade Metodista de São Paulo
ONLINE	Dia 03/05 das 9h às 12h	
A midiatização para além do fenômeno: a concretude da ação de midiatizar através do caso da Comissão Parlamentar de Inquérito da Lei Rouanet	Priscila Seixas da Costa; Pedro Henrique Conceição dos Santos	Universidade Federal Fluminense
Análise da circulação: identificando padrões observacionais	João Damásio	Universidade Estadual Paulista (UNESP) / Universidade Federal de Uberlândia (UFU)
Um mundo (midiatizado) e poucas vozes	Juliana Linhares Brant Reis; Giovandro Marcus Ferreira	UFBA
Medo e teoria da conspiração como chave heurística na circulação de boatos sobre fraude eleitoral	Erica Cristina Verderio Bianco	Unisinos

GT 4 Imagens, imaginários e sociabilidades	Coordenador Ricardo Zimmermann Fiegenbaum Vice Núbia de Andrade Viana	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/qrx-kwta-psh	Dia 02/05 das 8h às 12h	
As telelovelas Mar do Sertão (2022) e Travessia (2022) – imaginários nordestinos em circulações midiáticas no X	Núbia de Andrade Viana, Cícero de Brito Nogueira e Ana Paula da Rosa	UNISINOS/UFMA
Lesbianidades no sul: práticas e identidades a partir das telenovelas brasileiras	Raabe Bastos; Gabriela Santos Alves	Universidade Federal de Minas Gerais
Literacia midiática como leitura crítica para educação sexual: considerações a partir de uma série audiovisual da plataforma Pornhub	Maurício João Vieira Filho	Universidade Federal de Juiz de Fora
Produção e consumo de cinema: Novas formas de pensar a sétima arte	Luciano Marafon e Denize Araujo	UTP
ONLINE	Dia 03/05 das 9h às 12h	
Partilhas do sensível e ecocinema: potencial estético-político no documentário ecológico	Caroline Westerkamp Costa	Universidade Federal de Santa Catarina
“Não esqueça de nos marcar em suas fotos”: midiatização, comunicação institucional e sociabilidades	Patrícia Klein	UFF
A Retrospectiva animada 2023 de Castanhari e o reino musical dos easter-eggs: como a quebra de promessas de leitura revelam interesses dos interagentes	Jhonatan Mata; Sara de Moraes Bridi	UFJF

GT 5 Plataformas e práticas comunicativas digitais	Coordenadores online Thiers Gomes da Silva e Macri Elaine Colombo Coordenadora presencial Isabel Löfgren	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/rt-c-hvhd-cnz	Dia 02/05 das 8h às 12h	
The 4 D's of deep mediatization (datafication, deregulation, deinstitutionalization, disorientation) and the reality mediated by information and opinion bubbles on social networks	Andréa Rosevell Souza dos Santos	Universidade Federal de Sergipe
Under the Desk News: Uma análise da produção de conteúdo noticioso no TikTok	Bruna Luíza de Souza Piedras; Aline Roes Dalmolin	UFSM
Narrativas híbridas do jornalismo: atravessamentos da midiatização no TikTok	Renata do Nascimento Garcia, Marco Antônio de Oliveira Tessarotto e Vanessa Maria de Carvalho Silva	UNISINOS
"Ironia na ordem do dia: comunicação institucional e a discursividade midiática"	Thiago Haas Carlotto	Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC)
ONLINE	Dia 03/05 das 8h às 12h	
A temporalidade instantânea da esfera pública: uma observação das práticas comunicativas nos meios digitais	Emerson R.C Palmieri	USP
Análise de Redes Sociais no YouTube: o caso do filme As Marvels	Priscila Kalinke da Silva Anderson Alves da Rocha Carlos Henrique Sabino Caldas	Universidade do Estado de Minas Gerais
Da big idea à inteligência artificial: a criação publicitária e as mediações algorítmicas.	Maria Cristina Dias Alves	Universidade de São Paulo
O som da voz midiatizada na radiodifusão	Thiers Gomes da Silva	UNESP Bauru - SP

PRESENCIAL	Dia 09/05 das 14h às 18h	
#patriotadocaminhão: a Memetização e a Circulação do Riso como Ato de Resistência Política	Isabel Löfgren/ Viviane Borelli	Sodertorn University/UFSM
Midiatização e plataformas de vídeo sob demanda (SVoD): a atuação da Netflix sob o aporte de zonas de contato	Claudinei Lopes Junior	USP
Midiatização em redes sociais: TikTok e as estratégias na comunicação com os jovens	Macri Elaine Colombo Ulysses Varella	UFSM
Consumo infantil midiaticado na vida material: Youtube, meninas e seus brinquedos.	Karla Meira Eneus Trindade	USP

GT 6 Consumo e culturas digitais	Coordenador Eneus Trindade Barreto Filho Vice Kassieli Joaquina Gonçalves de Mello	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/hgv-csen-wuh	Dia 02/05 das 8h às 12h	
Influenciadores e as (possíveis) novas representações	Thaís	Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
AS MULHERES NÃO CHORAM, AS MULHERES FATURAM! A repercussão da canção de Shakira e Bizarrap na imprensa	Giselle Rafaela Clara Jhonatan Alves Pereira Mata	UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
O quiet luxury como estratégia de diferenciação da elite brasileira frente ao consumo de grifes na periferia.	Danilo de Souza Moura e Eneus Trindade Barreto Filho	USP
Por uma estética da existência: aproximações entre as celebridades da internet, influenciadores digitais e o cuidado de si no Instagram	Ana Carolina dos Reis de Moraes Trindade, Issaaf Karhawi, Josenildo Soares Bezerra	UNIP
ONLINE	Dia 03/05 das 8h às 12h	
Clubes de leitura online como agentes de transformação social: o projeto “Hogwarts, Mil Histórias	Vanessa Coutinho Martins e Victor Henrique da Silva Menezes	Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Circuitos da desinformação no caso da influenciadora digital que “virou Fake News”	Kassieli Joaquina Gonçalves de Mello; Aline Dalmolin	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
Capital cultural e as fronteiras do fandom ARMY	Laís Limonta Gonçalves	UFOP

GT 7 Práticas Jornalísticas	Coordenador Marco Antônio de Oliveira Tessarotto Vice Márcio Morrison Kaviski Marcellino	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/hkv-heem-cro	Dia 02/05 das 8h às 12h	
Os stories como estratégia de vínculo com o leitor: um estudo dos principais jornais mineiros	Carlos Renan Samuel Sanchotene	Universidade do Estado de Minas Gerais
O Jornalismo no contexto da midiatização: desafios e características	Clarissa Schwartz Eugenia Mariano da Rocha Barichello	UFSM
Midiatização e fronteiras borradas entre comunicação estratégica e jornalismo: ponderações sobre o jornalismo de marca	Claudiane Carvalho e Maria Aparecida Brito	UFBA; PPGCOM/UFPA
Canonização de Irmã Dulce e disputa pelo acontecimento jornalístico na sociedade midiatizada: comunicação estratégica da Prefeitura Municipal de Salvador	Claudiane De Oliveira Carvalho Luan Pereira Borges	UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA)
ONLINE	Dia 03/05 das 8h às 12h	
Narrativas de subjetividade, jornalismo e midiatização	Demétrio de Azeredo Soster	Universidade Federal de Sergipe (UFS)
Redações Midiatizadas – o jornalismo em processo de midiatização	Márcio Morrison	UNISINOS
Contratos de leitura numa sociedade midiatizada: uma análise do fim do Foro de Teresina	Milene Aparecida Eichelberger, Laura Storch	UFSM
MEMÓRIA DISCURSIVA: sentidos e significações em Fact-Checking	Carolina Marques	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

GT 8 Cidadania e política	Coordenadora Aline Roes Dalmolin Vice Márcia Zanin Feliciani	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/mgr-wfjv-kkj	Dia 02/05 das 8h às 12h	
El humor hipermediático en la clasificación identitaria	Damián Fraticelli	UBA
Entre o global e o local: midiatização e captura da atenção em perfis de iniciativas comunitárias na internet	Cinthy Pires Oliveira	UFF
Parodiando al humor: el caso de Coherencia por favor durante las elecciones presidenciales en Argentina”	De Mattei, Josefina; Palmeiro, Ernesto y Trápani, Delfina	Universidad de Buenos Aires UBA
Crete vota assim: lógicas midiático discursivas sobre a identidade político religiosa dos cristãos durante as eleições presidenciais de 2022 no Brasil	Flavio Salcedo Rodrigues Moreira; Laiza Fernanda dos Santos Hofmann	PPGCOM/ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing; UNASP - Centro Universitário Adventista de São Paulo
ONLINE	Dia 03/05 das 8h às 12h	
A desinformação em tempos de midiatização: as implicações das deepfakes na democracia brasileira	Jeaniel Carlos Magno e Geraldo Magela Pieroni	UTP
Governamentalidade como conceito guia para a compreensão da midiatização e suas quatro fases	Lucio Pereira Mello	UNB
Midiatização como processo interacional de referência em campanhas políticas: o caso das eleições de 2020 no Brasil	Márcia Zanin Feliciani / Aline Roes Dalmolin	UFMS
A Inteligência Artificial como mediação na educação: um método para o desenvolvimento do pensamento crítico nas escolas	Talita Souza Magnolo	Universidade Federal de Juiz de Fora

GT 9 Teorias e Epistemologias	Coordenador Hermundes Souza Flores de Mendonça Vice Maurício de Souza Fanfa Coordenadora presencial Ada Cristina Machado Silveira	
ONLINE Link da videochamada: https://meet.google.com/uy-o-ozuy-knb	Dia 02/05 das 8h às 12h	
O Fenômeno da Desmediatização numa relação direta da Desinformação e Aspectos de uma Infondemia	Hélio Ferreira Mendes Júnior	UFSM
Retórica Processual e Condicionamento Operante: Um Diálogo entre Ian Bogost e Burhuss Skinner	Henrique Inácio Weizenmann	PUCRS
To reflect on the question of cosmotechnics as a collective intellectual project (and some insights from Brazilian perspectives)	Mauricio de Souza Fanfa	Universidade Federal de Santa Maria
Interseccionalidades Cotidianas: a produção e a circulação do conceito de midiatização em trabalhos científicos apresentados no GP de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura da INTERCOM	Jader Cleiton Damasceno de Oliveira	UFF
ONLINE	Dia 03/05 das 9h às 12h	
Nomofobia! É preciso refletir sobre a questão.	Ana Paula Pinheiro e Fernanda Pinheiro	UPF e ULBRA
Antropoceno ou capitaloceno? Reflexões antropológicas	Elias Fontele Dourado	UNB
Museus e mídia: contribuições da perspectiva da midiatização para analisar a comunicação dos acervos midiáticos em museus locais do Rio Grande do Sul	Luiza Gutheil Bayer, Ada Cristina Machado Silveira	Universidade Federal de Santa Maria

PRESENCIAL	Dia 09/05 das 14h às 18h	
Dispostos a correr riscos: a comunicação estratégica no filme “A Chegada” e o conceito de dispositivo em Foucault	Aline Cristina de Souza Garcia e Diogo Henriques Hidalgo	Faculdade Cásper Líbero
Uma abordagem tecnointerativa da Realidade Virtual	Vinícius Alves Sarralheiro, Leandro Leonardo Batista	USP
No direito, a comunicação!	Hermundes Souza Flores de Mendonça	Unileste (Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais)